

участие в создании общественных благ для мировой экономики (наука, природная среда);

совершенствование конкурентной, ценовой, таможенно-тарифной, налоговой, инвестиционной, интеграционной политики и механизма их взаимосвязи, нацеленных на создание условий для вхождения национальной экономики на глобальные рынки товаров, услуг, технологий, труда, инвестиций, кредитов; совершенствование институциональных основ и правового обеспечения (гармонизация налогового, таможенного и пр. законодательства); изменение функциональной роли государства, сфер его влияния, механизмов воздействия (усиление социальной функции, «отслеживания» потенциальных угроз для национального государства, адаптации национальной экономики к интернационализации и интеграции); снижение издержек государственного регулирования и управления государственным аппаратом за счет передачи части функций межгосударственным и наднациональным органам власти.

Это позволит создать механизм адаптации для вхождения республики через интеграцию в международные экономические отношения, определить место государства в многоуровневом механизме.

Г.Г. САНЬКО

Конкурентная среда: содержание и признаки

*Из всех общественных сил,
воздействующих на дела
человечества, нет ничего
значительнее конкуренции.*

Генри Клей, 1832 г.

Любая национальная экономика развивается как определенная функциональная экономическая система, структурно включающая различные подсистемы. Ее макроэкономические параметры регулируются государством для обеспечения устойчивости и динамичного экономического роста. Активно влияя на макро- и микроэкономические процессы, государство призвано приспособить существующую экономическую систему к изменяющимся условиям хозяйствования путем разработки и реализации системы мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера. Показателями, характеризующими уровень развития и эффективность функциональной экономической системы, являются:

конкурентоспособность страны на мировом рынке, инвестиционный климат, степень финансового риска для иностранных инвесторов и др.

Одним из основных элементов рыночной функциональной экономической системы является конкурентная среда. Она представляет собой совокупность социально-экономических условий и факторов, обеспечивающих нормальное функционирование рынка и конкурентное поведение хозяйствующих субъектов. Рынок предполагает товарно-денежный обмен, организованный в соответствии с законами товарного производства и обращения.

Признаками конкурентной среды являются:

- 1) наличие критического объема частной собственности на факторы производства, продукт и доход;
- 2) самостоятельность хозяйствующих субъектов, их реальная ответственность, свобода выбора (в частности, в определении цен);
- 3) различие интересов многочисленных производителей одноименной продукции;
- 4) конкуренция между хозяйствующими субъектами и товарно-денежный обмен.

Следовательно, конкурентная среда предполагает естественное состояние рыночных отношений и вместе с тем особое состояние рынка, при котором производители побуждаются к активной предпринимательской деятельности, связанной с производством и сбытом продукции (предоставлением услуг). Она способствует достижению равенства возможностей для всех его участников и является важной движущей силой в стимулировании институциональных изменений и экономического роста. Формирование такой среды в Беларуси предполагает создание социально-экономических условий, способствующих развитию частного и государственного предпринимательства.

В отечественной экономической литературе, в официальных документах министерств, допускается отождествление понятий конкуренции и конкурентной среды (см. Закон РБ "О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции", Программу демополизации экономики Республики Беларусь на 1996-1997 гг. и др.) [1]. Антимонопольный закон (в условиях отсутствия рыночных по содержанию, а не по форме монополий – *примеч. автора*) направлен на ликвидацию препятствий, ослабляющих и устраняющих конкуренцию, как якобы уже существующее явление в белорусской экономике.

Для формирования и развития добросовестной рыночной конкуренции в трансформационный период необходимо отказаться от проводимой в Республике Беларусь антимонопольной политики, разработать стратегию и тактику конкурентной политики, принять

систему законодательных, экономических, административных и организационных мер, основанных на принципах разумности, экономической целесообразности и эффективности. Следует разработать и принять закон о конкуренции, обеспечивающий становление такой экономической среды, в которой бы складывались реальные товарно-денежные отношения, развивался предпринимательский сектор экономики, пресекалась недобросовестная конкурентная практика.

Главными стратегическими задачами государства в трансформационный период является изменение институциональной структуры экономики в пользу предпринимательского сектора и создание законодательной основы для появления и развития конкурентных отношений, формирования конкурентной среды. Комплекс методов и инструментов государственного регулирования должен быть направлен на ликвидацию чрезмерной степени регулирования деловой активности, порождающей коррупцию, а также на защиту мелкого и среднего бизнеса от недобросовестной конкуренции, на государственное регулирование деятельности естественных монополий и т.д.

Основные детерминанты конкурентной среды включают:

- макроэкономическую политику, создающую стабильную среду для рыночной деятельности;

- государственные институты, обеспечивающие поддержку рынка. Успешная работа таких институтов определяется как «хорошее управление», создающее, защищающее и реализующее права собственности [3, с. 99]. Оно предполагает также определенный режим регулирования, обеспечивающий рыночную конкуренцию. Современные составляющие конкурентной среды отражают глобализацию производительных сил, изменчивость конъюнктуры рынка, внедрение информационных технологий и т.п.

Наличие конкурентной среды характерно для рыночной экономики – особой фазы в развитии национального производства и является ее необходимым элементом. Представляется, что конкурентная среда и инфраструктура рынка, включающая оптовые предприятия, биржи, брокерские фирмы, инвестиционные банки, пенсионные фонды, страховые фирмы, другие финансовые институты, являются весьма схожими, если не тождественными понятиями.

Формирование конкурентной среды – сложный и длительный процесс, который не создается декретами и указами. Следует отметить, что в экономической литературе и в нормативных документах бывших Министерства по антимонопольной политике, Министерства предпринимательства и инвестиций Республики Беларусь понятия конкуренции и конкурентной среды не различались, а, как правило,

отождествлялись. Так, цель государственной Программы демополизации экономики и развития конкуренции Республики Беларусь на 1998–1999 гг., по мнению ее разработчиков, состояла в обеспечении развития конкурентной среды на товарных рынках республики в соответствии с современными экономическими условиями (создается мнение, что такая среда уже существовала – *прим. автора*) [см. 2].

Вместе с тем представляется, что конкурентная среда и конкуренция – близкие, но разные по содержанию понятия. Полагаем, что становлению конкурентной среды предшествует появление рыночной конкуренции, столкновение частных экономических интересов, обусловленных частной собственностью на факторы производства, продукт и доход. При отсутствии рыночной конкуренции формирование конкурентной среды невозможно.

Следует также различать условия возникновения конкуренции и условия формирования конкурентной среды, тогда как в нормативных документах антимонопольных органов страны они отождествлялись. В Республике Беларусь первичным должно быть создание условий для появления рыночных отношений и вторичным – становление конкурентной среды. Чем больше носителей и самих экономических интересов, тем вероятнее возможность появления полноценной конкуренции – основы для создания на рынке конкурентной среды. Она способствует развитию деловой активности, рациональному размещению и оптимальному использованию ресурсов, производству конкурентоспособной продукции.

Формирование конкурентной среды должно проходить поэтапно, равно как и становление самой рыночной конкуренции, начиная с создания институциональных основ, обеспечивающих появление и развитие конкурентных отношений между хозяйствующими субъектами, заканчивая контролем за поведением рыночных агентов.

На первом этапе предусматривается создание условий для появления конкуренции между производителями одной отрасли, между банками – за долгосрочное кредитование производственных программ развития фирм, между торговыми организациями – за установление связей с производителями, за потребителя.

На втором – предполагается расширение числа конкурентов, формирование межотраслевой конкуренции за норму прибыли, установление связей с производителями товаров; развитие нетоварных форм конкуренции между концернами, холдингами, финансовыми группами за финансовое лидерство.

На третьем этапе налаживается денежное обращение внутри страны, укрепляется национальная валюта, развиваются рыночные

отношения, а также конкуренция между национальными и иностранными производителями, равноправные партнерские отношения между ними, процессы международной экономической интеграции.

Важнейшими предпосылками становления и развития конкурентной среды в национальной экономике являются: обеспечение общей финансовой стабилизации, преодоление спада промышленного производства с переориентацией его на потребности рынка, защита последнего от злоупотреблений доминирующим положением на рынке отдельных хозяйствующих субъектов, институциональные и структурные преобразования, либерализация внешнеэкономической деятельности и ее оптимальное (обоснованное, разумное) регулирование.

Формирование конкурентной среды в Республике Беларусь предполагает решение ряда задач:

- а) создание предпринимательского сектора;
- б) формирование правовых и организационных условий преодоления экономических диспропорций;
- в) предупреждение (недопущение) злоупотреблений доминирующим положением на рынке, недобросовестной конкуренции;
- г) устранение искусственных административных барьеров, препятствующих развитию конкуренции;
- д) появление и развитие соответствующих институциональных элементов и структур, стимулирующих конкурентные отношения;
- е) принятие мер, пресекающих скупку бывших конкурентных белорусских предприятий с последующим их банкротством и приватизацией каналов сбыта в пользу зарубежных компаний-конкурентов.

Предполагающееся разукрупнение при создании предпринимательского сектора экономики должно быть не самоцелью, а стимулом создания конкурентной среды. Особенно актуальна для Белоруссии государственная поддержка так называемых национальных чемпионов, то есть предприятий-экспортеров, готовых к конкуренции на внешнем рынке.

Основными направлениями государственной политики, направленной на формирование конкурентной среды в стране, должен быть предусмотрен комплекс мер по ограничению государственного монополизма (монополизма государственной собственности и управления), включающий:

- 1) создание равных возможностей на товарных рынках для всех субъектов хозяйствования: устранение необоснованных ограничений конкуренции (также речь идет о якобы существовавшей конкуренции);

2) предотвращение чрезмерной концентрации производства и рыночной власти у отдельных хозяйствующих субъектов (групп).

Для эффективного функционирования современной экономики исключительно важны услуги инфраструктуры. Неэффективность их предоставления государственным сектором и финансовые проблемы обусловили переход правительств стран всего мира на предоставление услуг инфраструктуры силами частного сектора уже в конце 80-х гг. XX века. Правительствам развивающихся стран с ограниченными ресурсами рекомендовано целенаправленно устранять барьеры для доступа на рынок хозяйствующих субъектов и выхода из него, а также открывать страны для международной конкуренции, прежде чем направлять усилия на создание институтов по регулированию конкуренции, особенно в частном секторе [3, с. 135, 167].

Литература

1. Программа демонополизации экономики Республики Беларусь на 1996 – 1997 гг. – Мн.: Министерство по антимонопольной политике, 1996. С. 7-8, 21, 40-43.
2. Программа демонополизации экономики и развития конкуренции Республики Беларусь на 1998 – 1999 гг. – Мн.: Министерство предпринимательства и инвестиций Республики Беларусь, 1998. С. 4-5, 19-20, 22.
3. Доклад о мировом развитии 2002 года: Создание институциональных основ рыночной экономики / Пер. с англ. – М.: Изд-во «Весь Мир», 2002. – 264 с.

С.А. ПЕЛИХ

Перспективы, правила и принципы функционирования кредитно-финансовой системы Республики Беларусь

Введение

В своей работе «Итоги Версальского мира» Джон М. Кейнс определяя роль стабильности валюты в экономической системе, писал, что наилучший способ уничтожения капиталистической системы – это ослабить и разложить ее валюту посредством инфляции. И здесь Ленин был абсолютно прав, поскольку нет более точного и верного способа переворота существующих основ общества, нежели подрыв денежной системы. Этот процесс пробуждает все разрушительные системы, скрытые в экономических законах, а сама болезнь протекает так, что диагноз не может поставить ни один из многих миллионов человек.